

Unternehmensstrategie



Auch wenn der medizinische und wissenschaftliche Fortschritt in Bezug auf die Altersforschung immer weiter voranschreitet, wird es in der Zukunft Unterstützungsbedarf für pflegebedürftige Menschen geben. Dabei spielt die demographische Entwicklung eine wesentliche Rolle.

Die strategische Ausrichtung der APH und die Entwicklung der Leistungsangebote orientieren sich an der zukünftigen Bedarfsentwicklung im Bereich der Pflege und Bildung in der Metropolregion Rhein-Neckar, nutzt technischen Fortschritt und berücksichtigt neo-ökologische Aspekte.

Qualität

Sowohl die Geschäftsführung der Altenpflegeheime Mannheim GmbH als auch die Führungskräfte stehen eindeutig hinter der Entscheidung, das Qualitätsmanagement auf Grundlage der Qualitäts-Management-Norm ISO 9001 umzusetzen. Die Führungskräfte sind sich ihrer Vorbildfunktion bewusst und tragen die Verantwortung für die Umsetzung der Qualität und die Einhaltung der Zielvorgaben, die den Grundsätzen des Leitbildes der APH folgt.

Nachhaltigkeit

Unsere Mitarbeiter*innen der APH verfolgen eine soziale, wirtschaftliche und ökologisch nachhaltige Entwicklung im Unternehmen. In diesem Kontext werden die strategischen Ziele und Maßnahmen reflektiert.

Wir gestalten die Region mit

Unsere Einrichtungen der APH sind in der Metropolregion Rhein Neckar als Anbieter von vielfältigen Pflegeleistungen und Bildungsangeboten für angehende und examinierte Pflegefachpersonen bekannt. Wir entwickeln diese unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse und demographischer Entwicklung in enger Kooperation mit den Unternehmen der GBG-Gruppe entsprechend den Bedarfen weiter.

Wir gestalten Lebensräume

Der Lebensraum ist mehr als nur ein funktionierendes Gebäude. Wir verstehen unter quartiersbezogenen, bedarfsgerechten und wohnortnahen Unterstützungs- und Pflegeangeboten sowohl niederschwellige ambulante Leistungen bis hin zur stationären Versorgung. Dabei stehen die Lebensqualität und der Erhalt der Selbständigkeit der pflegebedürftigen Menschen im Mittelpunkt.

Wir sind kundenorientiert

Unser Leistungsangebot ist transparent und wir beziehen die Kundenwünsche in die zukunftsorientierte Entwicklung der Angebote mit ein.

Wir sind wertschätzend

Die Mitarbeiter*innen handeln nach dem Leitbild der APH. Dabei steht auch die Gleichberechtigung berufsgruppenübergreifend eine wichtige Rolle.

Wir sind attraktiv für Mitarbeitende

Die Mitarbeiter*innen identifizieren sich mit der APH und bleiben gerne und lange im Unternehmen. Es gelingt uns darüber hinaus, neue Mitarbeiter*innen für die APH zu gewinnen, in dem wir die APH als attraktiven Arbeitgeber bekannt machen.

Wir sind digital

Die IT Ausstattung in der APH ist bedarfsorientiert und zukunftsweisend. Wir fördern soziale und kulturelle Teilhabe durch Digitalisierung.

Wir sind effektiv und wirtschaftlich

Wir arbeiten Hand in Hand, die Prozesse sind abgestimmt, Schnittstellen optimiert und denken neue Möglichkeiten unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit. Wir nutzen Synergie-Effekte durch gemeinsames Handeln innerhalb der GBG-Gruppe.

Wir sind innovativ

Wir berücksichtigen aktuelle Erkenntnisse in Forschung im In- und Ausland, fördern Impulse und beobachten den Markt in der Entwicklung von KI und Robotik. Dabei nutzen wir digitales Wissen innerhalb der GBG-Gruppe